

Vers le  
**“ZÉRO  
DÉCHET”**  
en  
**13 actions**

à l'attention des gestionnaires  
**DE CAMPINGS**



#### Editeur

Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air  
105 rue Lafayette 75010 Paris

#### Directeur de la publication

Nicolas Dayot

#### Coordination éditoriale

Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air,  
Groupe de travail Tourisme Durable, Etienne Pascal

Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air (NAHPA),  
Laurent Brizard, Bastien Trouvé

Union Bretonne de l'Hôtellerie de Plein-Air (UBHPA),  
Eliane Rivière, Patrick Goven

Fédération Corse d'Hôtellerie de Plein Air (FCHPA),  
Alain Venturi, Ludovic Ingargiola

#### Auteurs et rédacteurs

NAHPA (Jan Hamel), UBHPA (Mathilde Raphalen)

Colibri Tourisme (Nathalie Blivet et Stéphane Legrand)  
[www.colibri-tourisme.com](http://www.colibri-tourisme.com)

#### Création graphique

Studio K-Station (Carinne Castet)  
[www.k-station.fr](http://www.k-station.fr)

#### Impression

Imprimé en France par l'imprimerie TPI à Betton (35),  
entreprise labellisée Imprim'vert.

Dépôt légal : Avril 2023.

Le guide est téléchargeable gratuitement sur l'espace  
adhérents du site de la FNHPA :

<https://fnhpa-pro.fr/>

#### Crédits photo

Camping les Embruns, Camping Yelloh! Village les Gorges du Chambon, Caravaning Les Garennes & Domaine Le Fliers, Domaine des Ormes, Glamping Terre et Mer, Camping Ar Kleguer, Camping de Kergo, Camping les Madières, Val de Landrouet, Camping de Kerlaz, Camping l'Océan, Camping les Goëlands, Camping de Locronan, Camping la Croix Villieu, Camping le Vieux Port, Camping Le Lac O Fées, Camping le Goulet, Camping les Baleines, Camping le Chassiron, Camping Baie de Terenez, Domaine du Logis, Camping la Lénotte, Domaine les Peupliers, Domaine du Launay, Camping les Chaumières, Camping du Bugeau, Camping le Coq Rouge, Gwenaëlle Cravier-Le Guennou, David Glevarec, Original Communication, Freepik.

Depuis plusieurs années, l'hôtellerie de plein air est soumise à une pression environnementale de plus en plus forte, comme l'ensemble du secteur du tourisme, aussi bien de la part du législateur que de la part de nos clients.

Les fortes intempéries et les pénuries d'eau des saisons passées et à venir ne sont que la preuve, s'il en était nécessaire, de l'accélération du changement climatique et de la nécessité d'adapter nos modes de fonctionnement pour en limiter autant que possible les effets.

Une des grandes qualités qui caractérise depuis toujours notre profession est notre flexibilité et notre capacité à nous adapter aux différents enjeux. Souvent implantés dans des espaces naturels exceptionnels, nous sommes conscients, plus que quiconque, de la nécessité de préserver notre environnement. C'est pourquoi nous nous félicitons que la profession se soit emparée du sujet du développement durable depuis plusieurs années.

Partout sur le territoire, les gestionnaires de campings ont mis en place des stratégies de développement durable afin de réduire leur impact environnemental en limitant l'utilisation des ressources naturelles, en préservant le paysage et en réduisant leurs déchets.

Cela correspond également aux attentes de nos clients, eux aussi de plus en plus éco-responsables et à la recherche de formes de tourisme plus respectueuses de l'environnement, et participe à la fierté et au bien-être de nos salariés.

C'est dans ce contexte que la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) a élaboré le « Plan Camping Durable » pour accompagner les professionnels de l'hôtellerie

de plein air dans leur transition écologique. Ce plan, conçu pour les gestionnaires de camping, s'articule autour de programmes d'action opérationnels mettant en avant des exemples de bonnes pratiques, ainsi que d'un dispositif d'accompagnement pédagogique des professionnels sur le terrain.

Sur cette base, la FNHPA a décidé, avec le soutien de l'Agence de la transition écologique (ADEME), que soit développée une première palette d'outils pour accompagner ses adhérents dans la réduction des déchets et l'amélioration du tri, sur la base d'expérimentations menées au cours des trois dernières années

dans les établissements de trois régions : la Bretagne, la Corse et la Nouvelle-Aquitaine.

Ce guide « Vers le zéro-déchet en 13 actions » en est le fruit. Il se présente comme une boîte à outils recensant des solutions déjà mises en place par des gestionnaires engagés, à la fois innovantes, simples et facilement duplicables.

Il s'adresse aussi bien aux professionnels qui commencent à s'engager dans une démarche éco-responsable qu'à ceux déjà avancés dans le processus et qui souhaitent aller plus loin en renforçant les actions déjà entreprises. Il peut aussi servir de base de discussion avec les parties prenantes locales, et notamment les élus locaux, qui souhaiteraient soutenir et accompagner les campings de leur territoire dans cette démarche.

Plus que jamais, le respect de l'environnement est l'affaire de tous. Nous espérons que ce guide contribuera efficacement à la mise en place massive de solutions concrètes au sein des établissements de camping partout en France, afin de permettre aux touristes français et à nos amis de l'étranger de continuer de profiter de leurs vacances dans notre beau pays de manière responsable et aussi longtemps que possible.

“ En s'appuyant sur un accompagnement pédagogique des professionnels sur le terrain, ce guide a l'ambition de contribuer efficacement à la mise en place massive de solutions concrètes. »



Etienne Pascal, Président de la commission Développement Durable de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air



Nicolas Dayot, Président de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air



# Sommaire

EDITO .....	3	<b>Fiche 6</b> METTRE EN PLACE LE COMPOSTAGE .....	29
SOMMAIRE .....	5	<b>Fiche 7</b> TRANSFORMER LES DÉCHETS VERTS EN RESSOURCES .....	35
REMERCIEMENTS .....	6	<b>Fiche 8</b> PROPOSER DES PRODUITS EN VRAC .....	39
NOTICE MÉTHODOLOGIQUE .....	7	<b>Fiche 9</b> DONNER PLUTÔT QUE JETER .....	43
<b>Fiche 1</b> METTRE EN PLACE DES INDICATEURS POUR SUIVRE LA PRODUCTION DE DÉCHETS .....	11	<b>Fiche 10</b> FACILITER LE TRI POUR VOS CLIENTS .....	45
<b>Fiche 2</b> FORMER LES ÉQUIPES .....	14	<b>Fiche 11</b> BIEN AMÉNAGER LA ZONE DE TRI .....	49
<b>Fiche 3</b> METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'ACHAT ZÉRO DÉCHET .....	17	<b>Fiche 12</b> POUSSER À L'ACTION GRÂCE AUX NUDGES .....	53
<b>Fiche 4</b> PROPOSER UN KIT D'ACCUEIL ZÉRO DÉCHET .....	21	<b>Fiche 13</b> VALORISER SA DÉMARCHE « ZÉRO DÉCHET » .....	57
<b>Fiche 5</b> RÉDUIRE LES DÉCHETS NON ALIMENTAIRES DU RESTAURANT .....	25	OUTILS À TÉLÉCHARGER .....	60
		WEBGRAPHIE .....	62